

Medieninformation

05. Mai 2017

Die Kinder agra – eine tolle Aktion, um Grundschul Kinder an die Landwirtschaft heran zu führen

Es braucht immer engagierte Menschen und Unternehmen, um Dinge zu bewegen. Annette Winter, Herausgeberin der Zeitschrift agrarKids und verantwortliche Leiterin Tierpräsentation und Tierbetreuung der agra Veranstaltungs GmbH ist so ein Mensch. Der Nachwuchs für die Landwirtschaft und die Vermittlung von landwirtschaftlichem Wissen auch schon an Grundschul Kinder liegen ihr wie auch der agra Veranstaltungs GmbH am Herzen.

Und so entwickelte sich schon vor vielen Jahren die Idee der Kinder agra. Am Eröffnungstag wird Schulklassen, ihren Lehrern und Betreuern in der Zeit von 09:30 Uhr bis 12:00 Uhr ein kleines, eigenes Messeprogramm geboten.

1

In 2017 kamen 11 Schulklassen mit in Summe 250 Kindern. Annette Winter und ihr Team von engagierten und kompetenten Betreuern, die auch aus dem Kreis der Aussteller kamen, nahmen die aufgeregten Kinder, wie etwa die Schüler der Freien Schule Torgau in Empfang.

Für die Kinder wurde dann ein interessantes Programm gestaltet, das mit einem Messerundgang begann. Die Aussteller, mit denen ein Besuch durch die Schulklassen im Vorwege abgestimmt war, erwarteten die Kinder bereits und sprachen altersgerecht und anschaulich über ihre Themen. Dann ging es für alle zur großen Tierschau in der Halle 2, die extra für die Kinder ausgerichtet wurde.

So manches Kind hatte zunächst die Erwartung, dass die Tiere vielleicht sogar ein paar Zirkuskunststücke vorführen würden. Aber die Tiere und die Erklärung der heimischen Nutztierassen hatten dann doch sehr schnell die Aufmerksamkeit der Schüler und die im Tierschauring herumspringenden Lämmer und Fohlen begeisterten. Auch die Küken, die während der Tierschau in den Zuschauerreihen gezeigt wurden, eroberten ganz schnell die Herzen der kleinen Zuschauer.

Nach einem Mittagsimbiss ging es dann wieder nach Hause. Nicht wenige Kinder erzählten zuhause noch von Windrädern, Getreide und den Tieren. Themen, die in Erinnerung blieben. Denn damit sich die Kinder intensiver auch schon im Vorwege mit der Frage beschäftigen, wo eigentlich ihr tägliches Essen herkommt und wie dies entsteht, gab es einen Plakatwettbewerb der Schulen und es konnte für eine Fohlentaufe ein Namensvorschlag eingereicht werden.

Die Bilder werden nach der Messe auf der Internetseite www.agra2017.de gezeigt. Insgesamt ging auch in 2017 wieder eine gelungene Kinder – agra mit vielen Erlebnissen, neuem Wissen und der Erkenntnis zu Ende, dass Kühe braun, schwarz, gefleckt oder auch fast weiß, aber ganz sicher nicht lila sind.

Leitung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Norbert Schmid
Tel.: 0341/3389328
Mobil: 0160/4936542
n.schmid@agra-messe.de

Medienbeauftragte
Dr. Maria John
Tel.: 0341/3502369
Tel.: 0173/9902468
m.john@agra-messe.de