

## Medieninformation

06. Mai 2017

### **Kein Traumwetter, aber ein traumhafter Zuspruch – der zweite Messetag der agra 2017 war ein voller Erfolg**

Von verschiedenen hochklassigen Jungzüchterwettbewerben über die DLG Fachtagung Ackerbau, vom Forum landwirtschaftlicher Berufe bis hin zur Verkostungs- und Informationsvorführung rund um den heimischen Fisch – 24 Veranstaltungen begleiteten das ohnehin große Informations- und Produktangebot der knapp 1.200 Aussteller auf der agra Landwirtschaftsausstellung am zweiten Messetag.

In den Vortragsforen der Hallen 2 und 4 sowie den Seminarräumen im agra – Zentrum für Innovation wurden viele interessante Themen fachkundig aufgearbeitet. Fachinhalte wie „teilflächenspezifische Aussaat und Düngung“; „Betriebsstrategien der Zukunft“, die „Demonstration funktioneller Klauenpflege“ mit entsprechend fachkundiger Erläuterung durch Prof. Dr. Alexander Starke von der Universität Leipzig im Rahmen der DLG Fachveranstaltung Klauengesundheit wurden vom Fachpublikum mit regem Interesse besucht.

1

Die Vorträge zu den grünen Berufen, die der sächsische Landesbauernverband organisiert hatte und in denen die Ausbildung zum Landwirt, Tierwirt und zur Fachkraft für Agrarservice beschrieben wurden, lockten viele Jugendliche zu einem Messebesuch und fanden auch bei Lehrern und ganzen Klassenverbänden verschiedener Schulen Zuspruch.

Im agra – Zentrum für Innovation waren die beteiligten Unternehmen sehr aktiv. Die Innovationspartner PiSolution, Impulsa AG in Zusammenarbeit mit Dr. Ströbel vom Leibniz Institut Potsdam, Lehmann KG, MINT Engineering, das Deutsche Biomasseforschungszentrum, die Kluge GmbH, Apus Systems, die TU Chemnitz und Phytobiotics präsentierten ihre innovativen Ansätze und Ideen.

Themen wie z.B. Melken 4.0, Geoinformation in der Landwirtschaft, Drohnen in der Landwirtschaft, Regelungskonzepte zur Verbesserung der Energieeffizienz, die Bedeutung von Melioration, Biogasprozesse der Zukunft oder auch Anlagen zur Kultivierung von Mikroalgen wurden in zwei eigens eingerichteten Seminarräumen präsentiert.

Und vielleicht auch weil geistige Nahrung allein eben doch nicht ausreicht, um einen anstrengenden Messetag gut zu bewältigen, war die agra Marktplatz Sonderschau Land & Genuss gut frequentiert.

Die Besucher konnten dort regionale Produkte kosten, erwerben und sich bei gutem Essen und Trinken über regionale Produkte informieren. Die fast 400 Sitzplätze auf dem in der Halle 2 befindlichen Marktplatz waren stetig gut belegt; die 36 Direktvermarkter, Manufakturen und Anbieter allerlei leckerer Köstlichkeiten hatten alle Hände voll zu tun, die Besucher mit Essen und Trinken zu bewirten.

Wie eigentlich immer waren die tierzüchterischen Wettbewerbe und die Tierschauen im Tierschauring der Halle 4 Besuchermagnet und außerordentlich gut besucht. Zum fünften Mal traten Sachsens Jungzüchterinnen und Jungzüchter auf der agra Landwirtschaftsausstellung 2017 in verschiedenen Altersklassen um den jeweiligen Klassensieg und den Gesamtsieg an – Champion und Sieger seiner Altersklasse wurde Tobias Blascke mit seiner Färse Dilara.

Der zweite Messetag war geprägt vom Fachpublikum, das als Besucher oder auf Einladung der Aussteller gekommen war. Trotz des kalten und manchmal auch nassen Wetters war nicht nur in den Hallen, sondern auch auf dem Außengelände ordentlich was los. Gespannt wird nun das Wochenende erwartet, in dessen Verlauf mit einem weiteren Anstieg der Besucherzahlen gerechnet wird.

Leitung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit  
Norbert Schmid  
Tel.: 0341/3389328  
Mobil: 0160/4936542  
n.schmid@agra-messe.de

Medienbeauftragte  
Dr. Maria John  
Tel.: 0341/3502369  
Tel.: 0173/9902468  
m.john@agra-messe.de